




**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**


Nama : Dianto  
NIM : 2013-11-193  
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image*  
terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Matic*  
Honda Scoopy.  
(Studi Kasus Di Wilayah Cidodol, Jakarta Selatan).

Jakarta, 4 Agustus 2017

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
( Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Ir. Jatmiko, MM, MBA)